

**■ CANAIS**

- [AGENDA](#)
- [AGRONEGÓCIOS](#)
- [ARTIGOS](#)
- [AUTOS & MOTOS](#)
- [AVIAÇÃO](#)
- [BANCOS](#)
- [CARNAVAL](#)
- [COMBUSTÍVEIS](#)
- [COMÉRCIO EXTERIOR](#)
- [CONSTRUÇÃO CIVIL](#)
- [CULTURA](#)
- [DIREITO & JUSTIÇA](#)
- [DUTOS](#)
- [EDUCAÇÃO](#)
- [EMPRESAS & NEGÓCIOS](#)
- [ENERGIA](#)
- [ENOGASTRONOMIA](#)
- [ESPORTE BUSINESS](#)
- [FARMACOLOGIA](#)
- [FATOR PÚBLICO](#)
- [GÁS](#)
- [INDÚSTRIA NAVAL](#)
- [INTERNACIONAL](#)
- [INVESTIMENTOS & ÍNDICES](#)
- [LIVROS](#)
- [LOGÍSTICA](#)
- [MARINHA MERCANTE](#)
- [MARKETING](#)
- [MEIO AMBIENTE](#)
- [MODA & BELEZA](#)
- [NAVIPEÇAS](#)
- [NÁUTICA & PESCA](#)
- [PAPEL & CELULOSE](#)
- [PERFIL](#)
- [PET SHOP](#)
- [PETROQUÍMICA](#)
- [PETRÓLEO](#)
- [PORTOS & TERMINAIS](#)
- [PRÊMIOS & HOMENAGENS](#)
- [RESPONSABILIDADE SOCIAL](#)
- [SAÚDE](#)
- [SEGUROS](#)
- [SIDERURGIA & MINERAÇÃO](#)
- [TECNOLOGIA & INOVAÇÃO](#)
- [TURISMO DE NEGÓCIOS](#)

09/12/2009 - 10:27

**Rodorei e Eluma: parceria, logística e sintonia**



Eduardo França

A Rodorei Transportes festeja dez anos de parceria e renova frota usada no atendimento da Eluma com a entrada em operação de dezessete caminhões novos. "Para a Rodorei Transportes, logística é também estar em sintonia com o crescimento dos nossos parceiros", afirma Reinaldo Barreto, sócio-gerente da transportadora.

A Eluma, que tem como lema "transformando cobre em soluções", está inserida num setor econômico em franca expansão. Segundo a Sindicel, associação que reúne 60 fabricantes de produtos derivados de cobre, haverá um crescimento do setor entre 7% e 8% ao ano entre 2009 e 2011. Esse crescimento se refletirá no aumento da competitividade e é por isso que a Rodorei Transportes, que é parceira da Eluma há dez anos, renovou completamente sua frota para se manter em sintonia com as oportunidades que virão.

Para melhorar os processos logísticos, a Rodorei Transportes escolheu caminhões novos da Volkswagen, entre siders, muncks e carrocerias abertas (modelos VW Constellation 2010, Trucks 24-250 e Tocos 15-180, todos eletrônicos, com GPS e sistema de rastreamento), que aumentam a produtividade dos veículos, tanto no carregamento quanto no descarregamento nos centros de distribuição e pontos de entrega.

Esta escolha vai ao encontro da estratégia da Eluma, de crescimento acelerado para o próximo ano, que se reflete nas palavras de Claudionor Martins, gerente de suprimentos da Eluma: "Estamos otimistas para 2010 e a nossa intenção com essa renovação da frota é ampliar nosso crescimento. A parceria Eluma/Rodorei Transportes foi fundamental para a quebra de paradigmas na área de transportes, principalmente por conta das inovações que foram implementadas, possibilitando-nos redução de custos e ganhos em escala." A satisfação desta parceria de dez anos também se reflete na avaliação de José Henrique Vasques, chefe de logística da Eluma, que afirma que "a renovação da frota refletirá na agilidade, na entrega, na valorização e na fidelização dos clientes. A nossa meta é entregar a mercadoria em 24 horas pós faturamento. Isso só será possível pela excelente expertise da Rodorei em matéria de soluções para movimentação de cargas. Juntamente com essa forte parceira, acreditamos no crescimento do País", diz Henrique Vasques.

Que tem sua avaliação confirmada por Jorge Bisterzo, supervisor de transporte da Eluma: "A renovação da frota de caminhões da Rodorei para a Eluma refletirá uma imagem positiva aos nossos clientes e mercado. Nós já passamos por diversas empresas de transportes, mas a Rodorei Transportes atende nossas solicitações e aloca excelentes profissionais que trabalham em total sintonia com a Eluma", diz. E completa: "O atual ambiente de negócios é caracterizado não só pela competição em satisfazer as necessidades do mercado, que está cada vez mais acirrada, mas pela promoção de mudanças rápidas e eficazes na sobrevivência das empresas nesse contexto".

Há duas décadas no mercado, a Rodorei Transportes tem sua sede em São Paulo, com filiais no Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais e Sergipe, além de diversos Pontos de Apoio dentro dos clientes, como na Eluma, por exemplo. Segue um modelo de negócios diferenciado, com foco em soluções completas, atuação especializada na segmentação do mercado, apresentando respostas customizadas e inovadoras, e focada em contratos de longo prazo.

"As empresas demandam maior eficiência e qualidade na prestação de serviços logísticos e tudo isto dentro de um conceito de geração de valor sem deixar de lado a preocupação com a segurança ao longo do processo de deslocamento da carga", afirma Antônio Pizzo Giovanni, sócio-gerente da transportadora. | Crédito das imagens: Eduardo França

[Enviar](#) [Imprimir](#)

Siga o Portal Fator Brasil

Pesquisar

Feira Internacional **Logística** 2010

13 a 17 Junho Jundiaí/SP

Participe!